



12.0 Entscheidungshilfen für Unternehmer: Auftritt am Markt - Innovation

Leitidee

Die Herausforderung für den Unternehmer, sich sicher und erfolgsversprechend im Baumarkt zu bewegen, ist gross. Damit sich Angebote nicht nur im Preis unterscheiden, helfen durchdachte, neue Vorschläge zu vorteilhaften Positionen unter den Anbietern. Attraktiv gestaltete Angebote und vorteilhafte Kooperationen zur Nutzung von Synergien verbessern die Erfolgsaussichten.

Kursziele

Die Teilnehmenden...

- erstellen einen zeitgemässen Marktauftritt.
- erfassen die Bedürfnisse der Kunden systematisch.
- schlagen aufgrund der Kundenbedürfnisse Lösungen vor.
- unterbreiten attraktive Varianten.
- gestalten ihr Angebot durchdacht und vertrauensfördernd.

Inhalt

- Werbung, Auftritte
- Marketingkonzept
- Markteinschätzung, Beratungsgespräche
- Bauausführungskonzepte
- Unternehmensvarianten
- Dokumentation, Marktauftritt

Teilnehmer	Führungskräfte der Bauunternehmung min. 8, max. 20 Personen pro Kurs	
Referent	Campus Sursee	
Kurskosten	CHF 490.00 für Mitglieder CHF 590.00 für Nichtmitglieder (inkl. Kursunterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung)	
Kursdauer	1 Tag, 08.30 – 17.00 Uhr	
Kursdaten/Kursorte	Mittwoch, 27.03.2024	AusbildungsZentrum Sulgen TG
Anmeldung	bis 5. Februar 2024 www.bvtg.ch/weiterbildung	
Bemerkung	Berücksichtigung der Teilnehmer nach Anmeldeeingang Bei zu wenig Anmeldungen behalten wir uns vor, den Kurs nicht durchzuführen Abmeldungen bis 14 Tage vor Kursbeginn haben keine Kostenfolgen	